scanntech

INFORME DE CONSUMO MASIVO · URUGUAY

# RADAR

## Octubre 2026

Apertura mensual y acumulado enero–octubre,
vs el mismo período de 2025



**+2.000**
puntos de venta conectados

**+250**
categorías analizadas

**+30 M**
tickets por mes

scanntech

# Qué medimos y cómo lo medimos

UNIVERSO
**+7.000**
Panel seleccionado de puntos de venta conectados en todo el país

CATEGORÍAS
**+250**
En 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

TICKETS
**+30 M**
Tickets procesados cada mes

PERÍODOS
**Mes + YTD**
Apertura mensual y acumulado del año, vs mismo período del año anterior

## VARIABLES

**Consumo**
Ventas en volumen
Unidades, kg y litros

**Facturación**
Ventas en valor
En pesos uruguayos

**Precio**
Precio promedio
Importe / consumo

**Ticket promedio**
Gasto por compra
Importe / cantidad de tickets

**Unidades por ticket**
Tamaño de la canasta
Cantidad promedio de productos

scanntech

# El año sigue en positivo, pero octubre se frena por Bebidas

ACUMULADO ENE–OCT 2026 VS 2025

Facturación

**+3,0%**

Consumo (volumen)

**+0,8%**

La facturación crece por encima del volumen, impulsada por el precio promedio (+2,2%).



OCTUBRE

El consumo cae **–0,4%**, impulsado por la fuerte caída de Bebidas (**–7,2%**).



FAMILIAS

**Alimentos** y **Limpieza** crecen en lo que va del año. Bebidas y Cuidado Personal muestran estabilidad.



GEOGRAFÍA

Mayor crecimiento en **Salto–Paysandú, Artigas–Rivera y Maldonado**.

Fuente: Radar Scanntech. Variaciones vs mismo período de 2025.

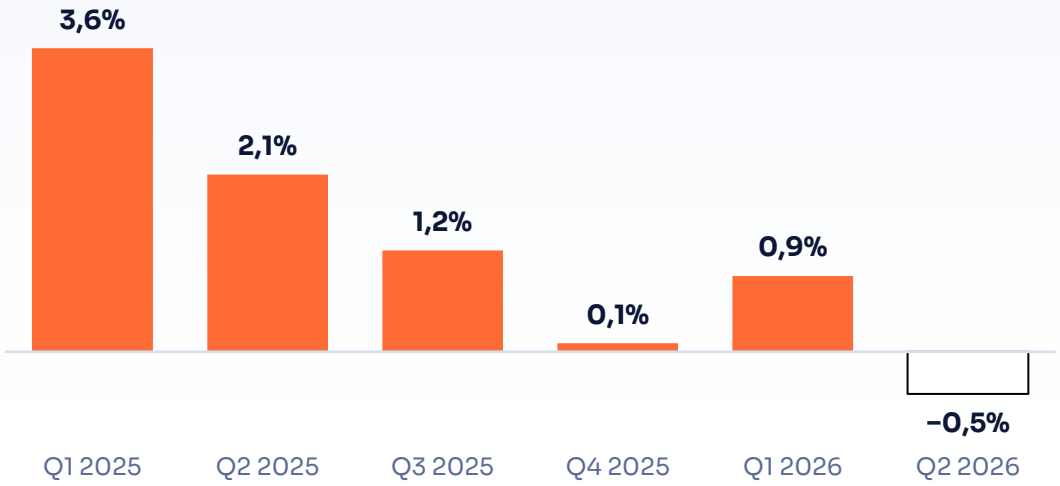
scanntech

# El PIB cae 0,5% en el 2.º trimestre y la inflación sube a 4,82%

## PRODUCTO INTERNO BRUTO

Variación interanual por trimestre

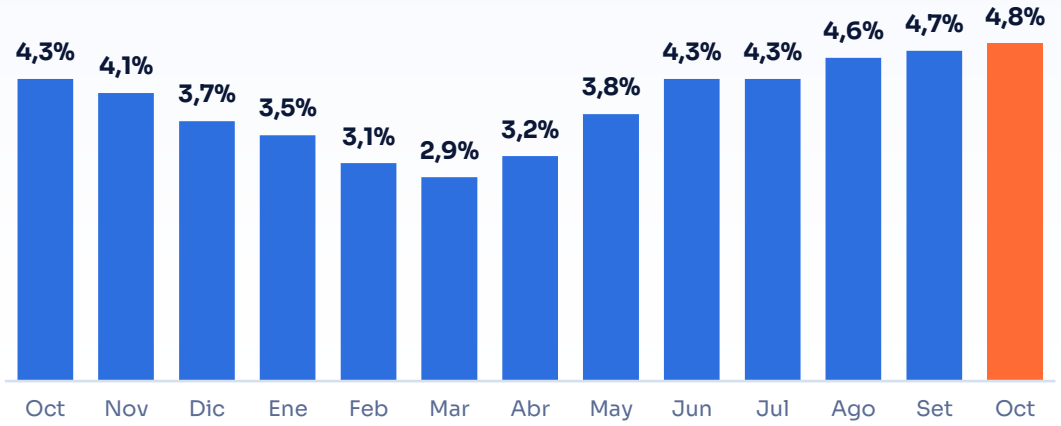
Q2 2026
**−0,5%**




## ÍNDICE DE PRECIOS (IPC)

Variación interanual · Oct 2025 – Oct 2026

Octubre 2026
**4,82%**




La actividad económica en 2025 creció **1,8%** respecto a 2024. La inflación viene en alza desde el mínimo de marzo (2,9%).

Fuente: BCU – INE.

scanntech

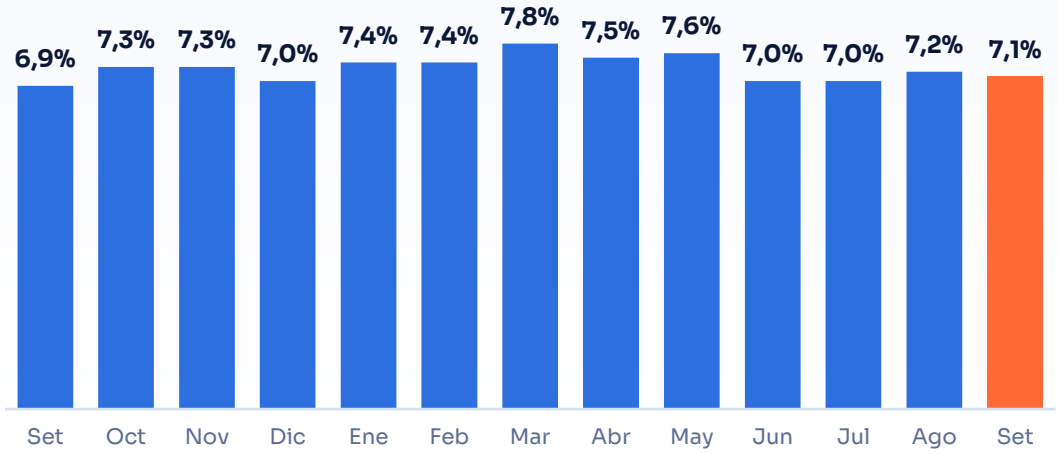
# Desempleo en 7,1% y salario real +1,25% interanual

## TASA DE DESEMPLEO

Total país · Set 2025 – Set 2026

Setiembre 2026

**7,1%**

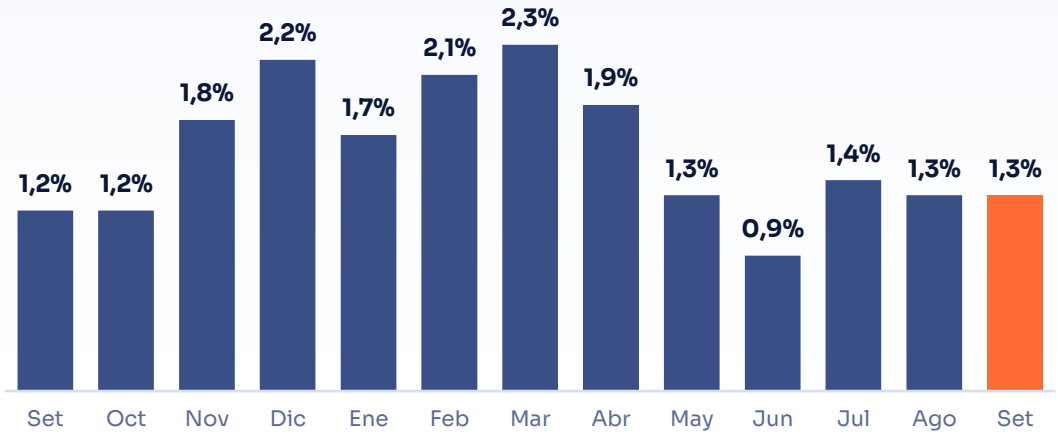



## SALARIO REAL

Índice medio · var. interanual · Set 2025 – Set 2026

Setiembre 2026

**+1,25%**




El desempleo se mantiene en torno al **7%** y el salario real sigue creciendo, aunque a menor ritmo que a comienzos de año (pico de **2,3%** en marzo).

Fuente: INE.

scanntech

ACUMULADO ENE–OCT 2026 VS 2025

# ¿De dónde sale el crecimiento de la facturación?

# +3,0%

**Lo empujan** más unidades por ticket (+2,0%) y precios más altos por volumen (+2,2%).

**Lo frenan** menos visitas por local (−0,7%) y envases más chicos (−0,5%).




La facturación crece por encima del volumen, impulsada por un **alza en el precio promedio** y **más unidades por ticket**.

Fuente: Radar Scanntech. Acumulado Ene–Oct 2026 vs Ene–Oct 2025.

scanntech

# En el año todo crece; en octubre el consumo cae −0,4%

## ACUMULADO ENE–OCT 2026 VS ENE–OCT 2025

**CONSUMO** ▲
**+0,8%**

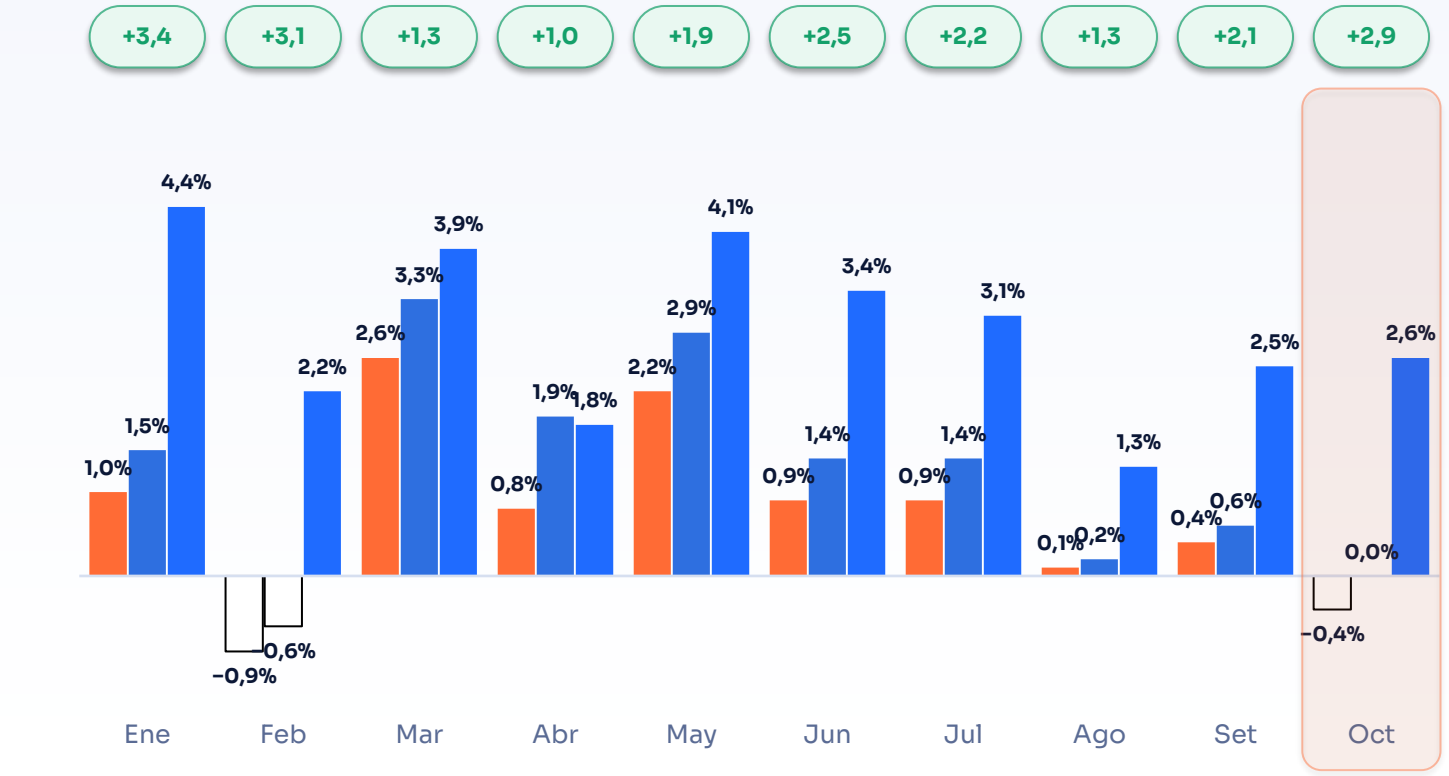
**UNIDADES** ▲
**+1,3%**

**FACTURACIÓN** ▲
**+3,0%**

**PRECIO PROMEDIO** ▲
**+2,2%**

**Todas las variables** muestran crecimiento vs el año anterior

## PRECIO PROMEDIO

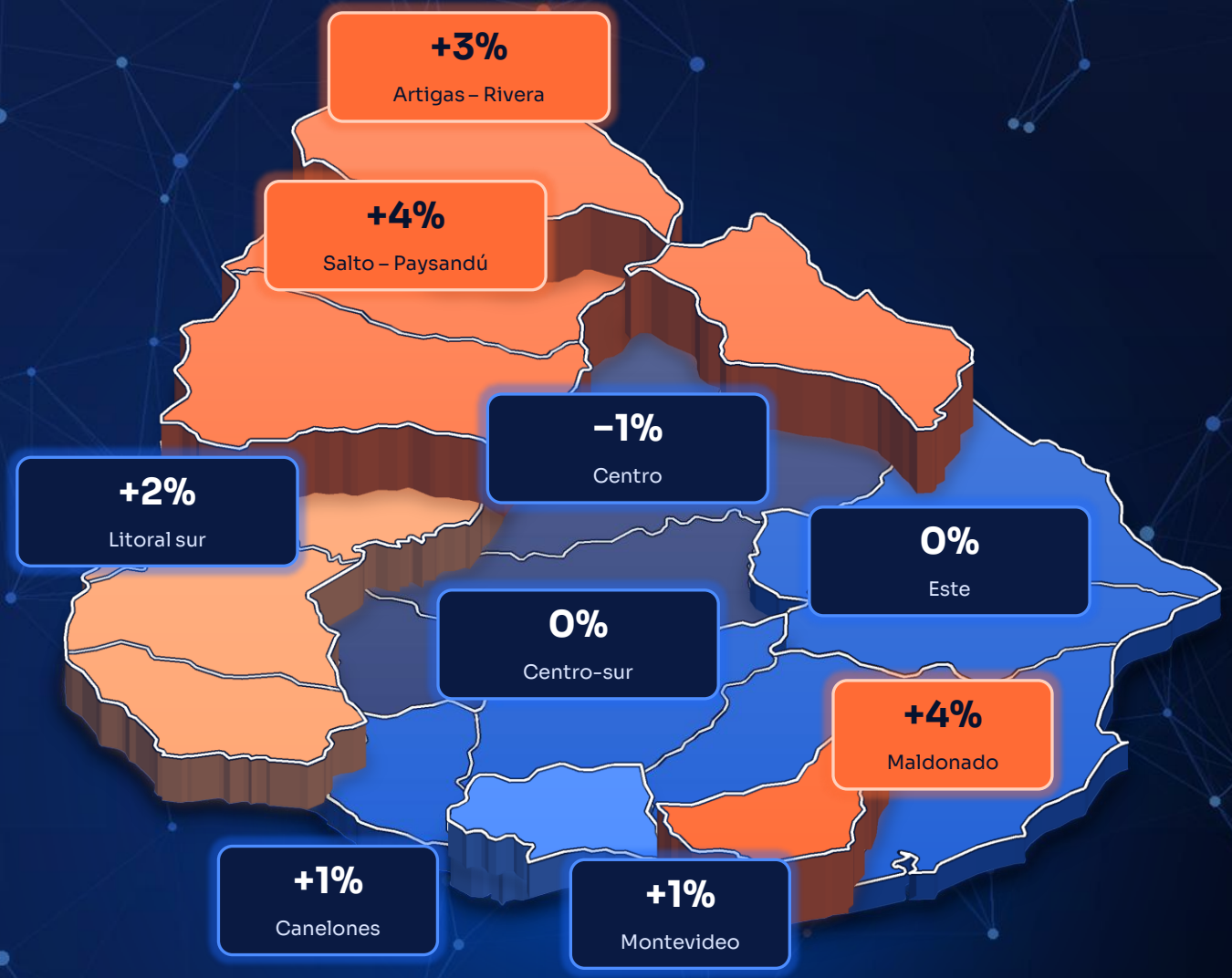



**Octubre:** consumo −0,4%, facturación +2,6%

Fuente: Radar Scanntech. Variación de cada mes vs el mismo mes de 2025.

scanntech

# El interior lidera: Salto–Paysandú, Maldonado y Artigas–Rivera




## RANKING DE VARIACIÓN DEL CONSUMO

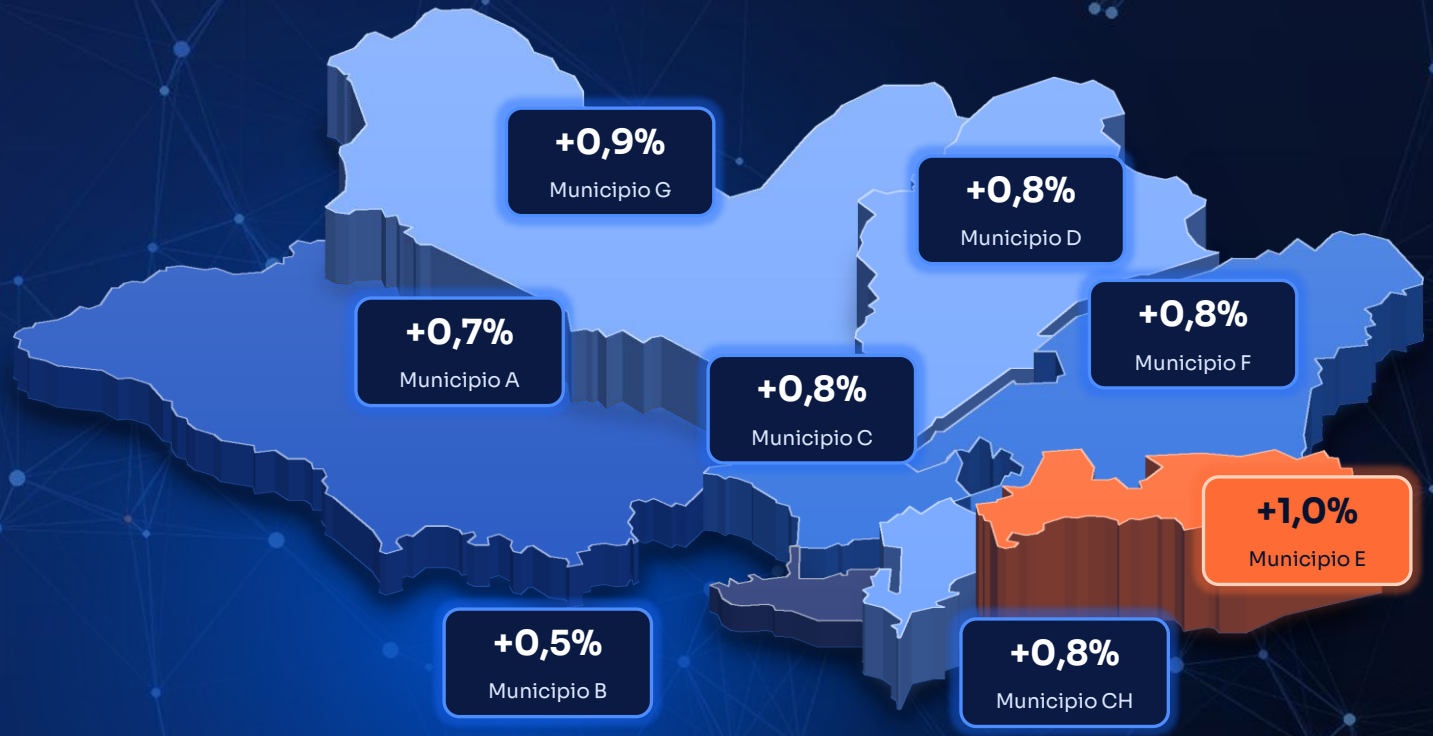
| | | |
|---|---|---|
| **Salto – Paysandú** | Litoral norte | +4% |
| **Maldonado** | | +4% |
| **Artigas – Rivera** | Frontera norte | +3% |
| **Litoral sur** | Río Negro, Soriano, Colonia | +2% |
| **Canelones** | | +1% |
| **Montevideo** | | +1% |
| **Centro-sur** | Florida, San José, Lavalleja | 0% |
| **Este** | Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha | 0% |
| **Centro** | Tacuarembó, Durazno, Flores | −1% |

Montevideo y Canelones crecen **+1%**; el Centro es la única zona que cae.

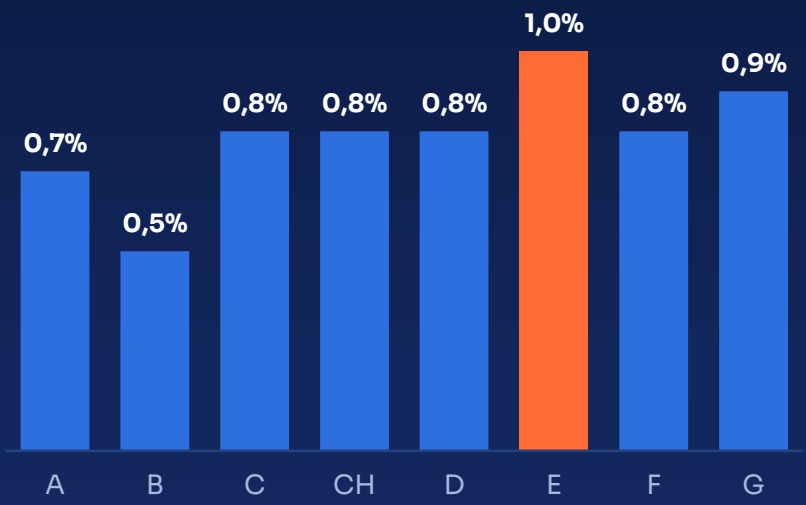
Fuente: Radar Scanntech. Variación del consumo (volumen) por zona.

scanntech

# Montevideo crece parejo: de +0,5% a +1,0% por municipio




## VARIACIÓN POR MUNICIPIO



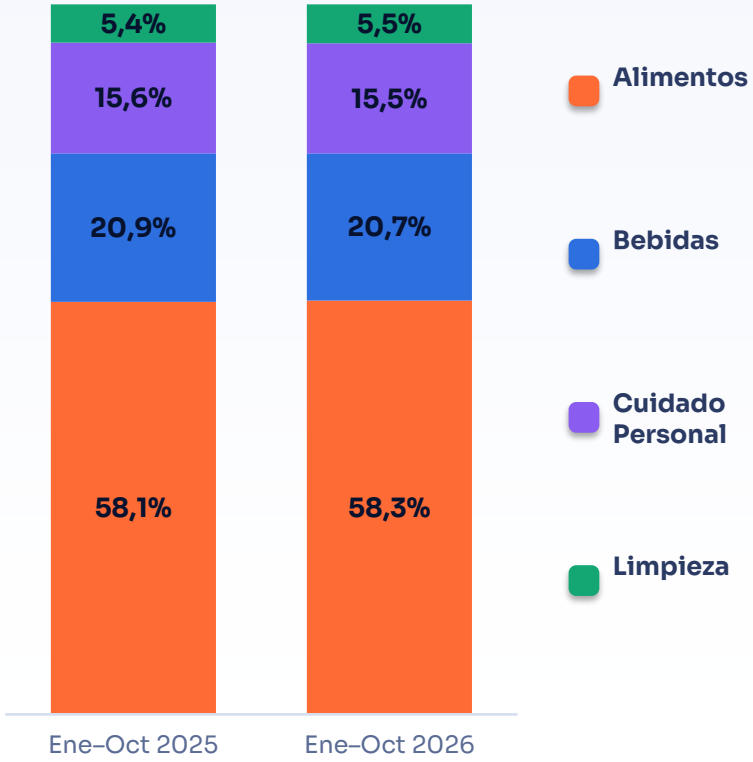

**Variaciones similares** en todos los municipios; **el E** lidera con +1,0%.

Fuente: Radar Scanntech. Variación del consumo (volumen) por municipio.

scanntech

# Alimentos y Limpieza crecen; Bebidas y Cuidado Personal, estables

## PESO DE LAS FAMILIAS




### ALIMENTOS

▲ +1,4%

Variación en consumo · peso 58,3%

### BEBIDAS

▼ −0,1%

Variación en consumo · peso 20,7%

### CUIDADO PERSONAL

▲ +0,1%

Variación en consumo · peso 15,5%

### LIMPIEZA

▲ +0,9%

Variación en consumo · peso 5,5%

Analizando la situación por familia, **Alimentos** y **Limpieza** presentan crecimientos; Bebidas y Cuidado Personal se muestran prácticamente estables.

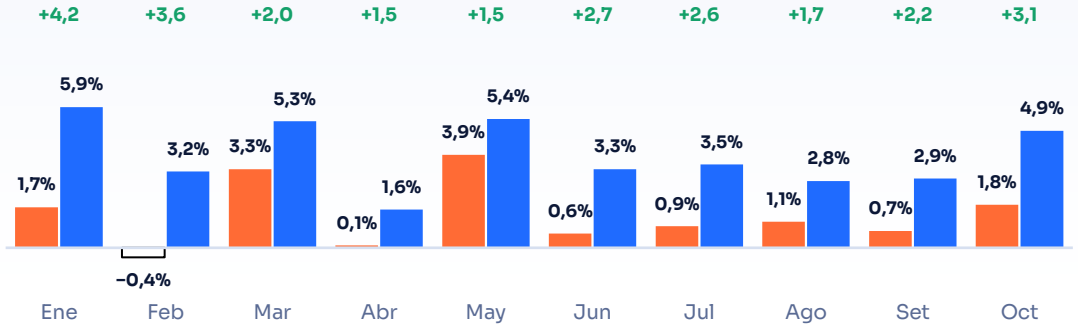
Fuente: Radar Scanntech. Peso sobre la facturación y variación del consumo (volumen).

scanntech

# En octubre, Bebidas cae −7,2% y arrastra al total

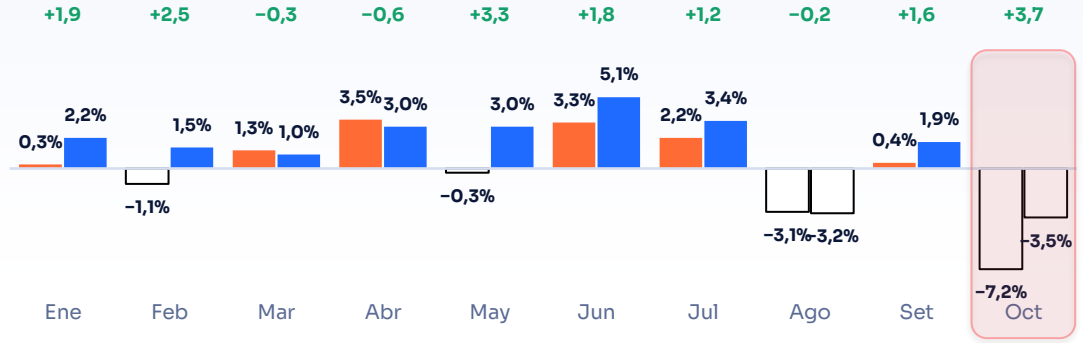
## ALIMENTOS

Consumo +1,4% | Fact. +3,9% | Precio +2,5%




## BEBIDAS

Consumo −0,1% | Fact. +1,4% | Precio +1,5%



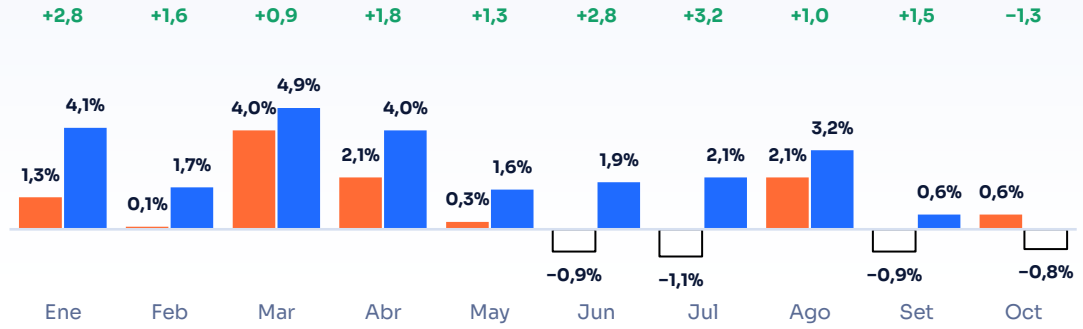

## CUIDADO PERSONAL

Consumo +0,1% | Fact. +2,6% | Precio +2,5%




## LIMPIEZA

Consumo +0,9% | Fact. +2,4% | Precio +1,6%

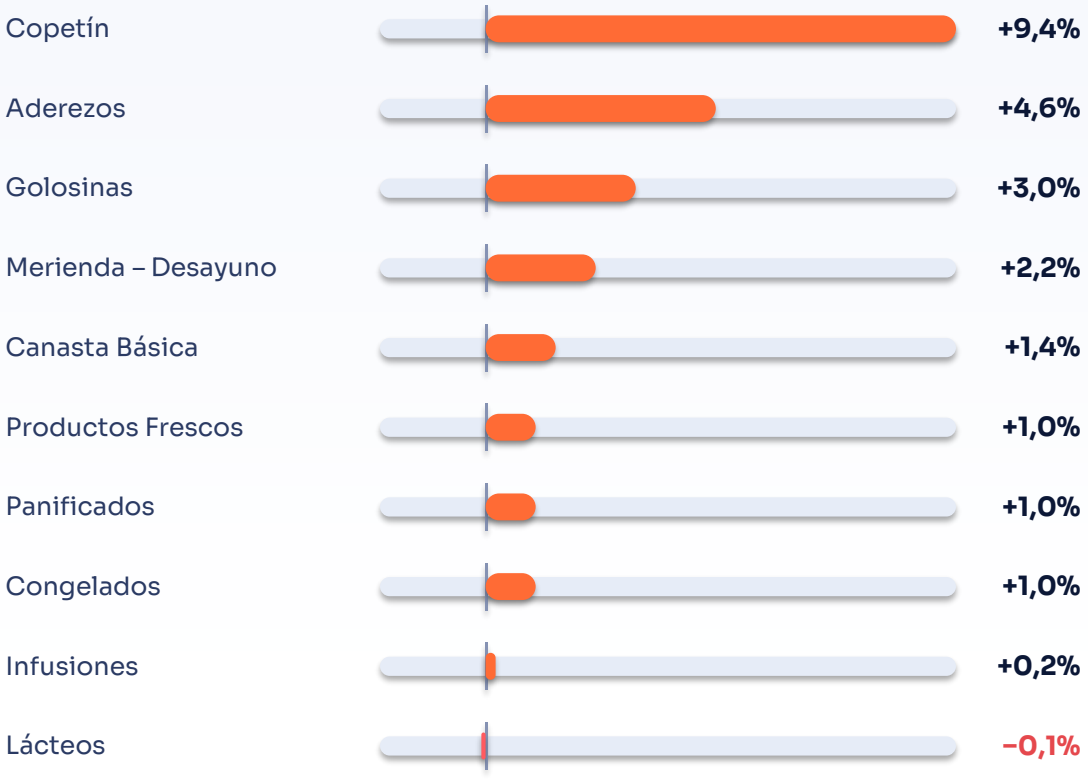



Consumo | Facturación | Precio promedio (fila superior) | Chips: acumulado Ene–Oct

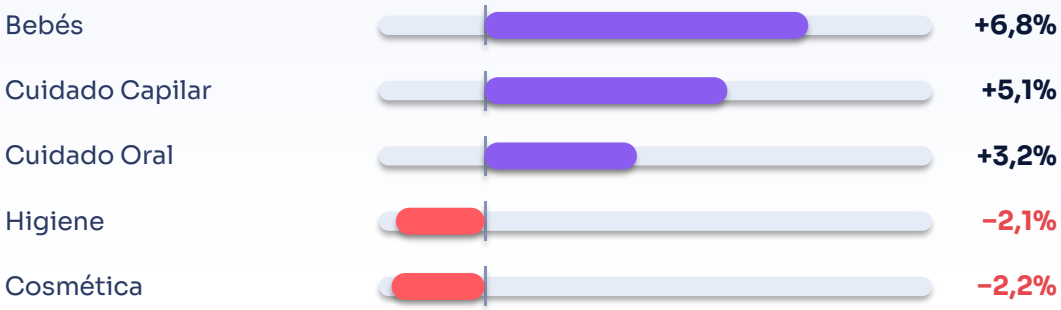
Fuente: Radar Scanntech. Variación de cada mes vs el mismo mes de 2025.

# Copetín (+9,4%) y Bebés (+6,8%) lideran el crecimiento

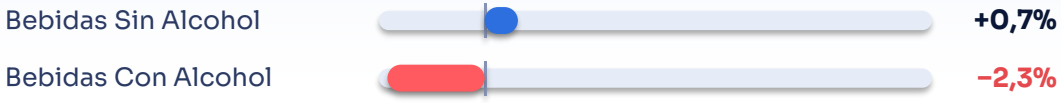
## ALIMENTOS +1,4%



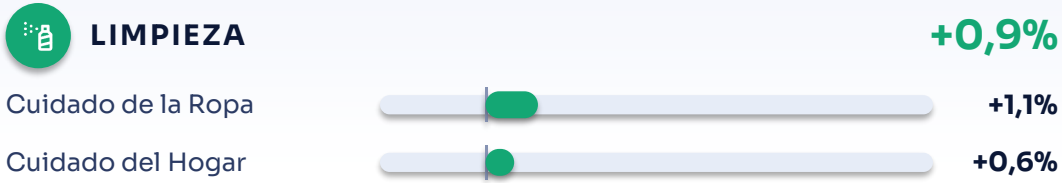

## CUIDADO PERSONAL +0,1%




## BEBIDAS −0,1%




## LIMPIEZA +0,9%




Fuente: Radar Scanntech. Variación del consumo (volumen).

scanntech

# Top 5 categorías con mayor crecimiento por familia

## ALIMENTOS
**+1,4%**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Fruta Congelada | +47% |
| 2 | Barras de Cereales | +47% |
| 3 | Pizzas Congeladas | +31% |
| 4 | Café en Cápsulas | +26% |
| 5 | Nuggets | +16% |

*Variación de la categoría en consumo*

## BEBIDAS
**-0,1%**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Mixers RTD | +8% |
| 2 | Licores | +8% |
| 3 | Aguas | +4% |
| 4 | Vinos Frizzantes | +2% |
| 5 | Vinos Finos | +1% |

*Variación de la categoría en consumo*

## CUIDADO PERSONAL
**+0,1%**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Cepillos Dentales | +26% |
| 2 | Toallas Húmedas | +9% |
| 3 | Cuidado del Cabello | +5% |
| 4 | Cremas Dentales | +5% |
| 5 | Cremas Faciales | +5% |

*Variación de la categoría en consumo*

## LIMPIEZA
**+0,9%**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Bolsas para Residuos | +6% |
| 2 | Desodorantes para Inodoros | +5% |
| 3 | Limpiadores | +4% |
| 4 | Detergente para Ropa | +3% |
| 5 | Esponjas | +1% |

*Variación de la categoría en consumo*

**Barras de Cereales**, **Cepillos Dentales**, **Fruta Congelada** y **Bolsas para Residuos** se destacan entre las de mayor crecimiento.

Fuente: Radar Scanntech. Variación del consumo (volumen).

scanntech

RADAR · OCTUBRE 2026

# ¿Te gustaría conocer más?

Contactanos

consumomasivo_uy@scanntech.com



scanntech.com