



GACETILLA DE PRENSA

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Colonia del Sacramento se consolida como un destino turístico más competitivo que Buenos Aires en 2026

COLONIA DEL SACRAMENTO, URUGUAY

Un reciente análisis comparativo realizado en marzo de 2026 revela un cambio significativo en la competitividad regional: **Colonia del Sacramento es hoy un destino más económico y atractivo que Buenos Aires en rubros clave como hotelería y gastronomía.**

El informe, elaborado por **PwC Uruguay** por encargo de la **Asociación Turística del Departamento de Colonia (ATDC)**, comparó precios de una canasta de servicios turísticos entre Colonia y Buenos Aires, arrojando resultados contundentes sobre el costo comparativo del destino uruguayo. el beneficio de elegir el destino uruguayo.

Alojamiento: La mayor ventaja competitiva

Uno de los datos más destacados es la brecha en el sector hotelero. Una estadía de dos noches para dos adultos en un hotel de 4 estrellas en Colonia tiene un costo promedio de **USD 219,3**, mientras que en Palermo (Buenos Aires) el valor asciende a **USD 383,2**. Esto representa que **Colonia es un 43% más económica en alojamiento básico**, diferencia que se profundiza al **48%** cuando se aplican los beneficios fiscales para turistas extranjeros.

Gastronomía y Beneficios Fiscales

El sector gastronómico también muestra una ventaja clara para Uruguay. Una comida completa en un restaurante de Colonia promedia los **USD 32,8**, frente a los **USD 51,6** de Buenos Aires, resultando **Colonia un 36% más barata en la comparación directa.**

Sin embargo, el factor decisivo son las **políticas de incentivo fiscal** de Uruguay. Con la aplicación de la reducción total del IVA en restaurantes y alquiler de coches para pagos con tarjetas extranjeras, Colonia amplía su ventaja:

- **Restaurantes:** Colonia llega a ser un **48% más barata** que Buenos Aires.
- **Alquiler de coches:** El costo final en Colonia se sitúa un **10% por debajo** del de la capital argentina tras el beneficio impositivo.

Un destino de cercanía y valor

Aunque algunos rubros como supermercados o transporte público local mantienen precios menores en Argentina, el estudio concluye que en la **experiencia turística integral** (que combina alojamiento, cenas y tours guiados), **Colonia del Sacramento ofrece hoy un valor superior por cada dólar.**

"Este análisis comparativo confirma que Colonia no solo compite por su patrimonio histórico y tranquilidad, sino que en marzo de 2026 se posiciona firmemente como la opción más inteligente para el bolsillo del viajero regional", señala el informe.

Sobre el estudio: El Benchmark Turismo Colonia – Buenos Aires fue realizado por PwC Uruguay en marzo de 2026 mediante relevamientos en plataformas como Booking, Pedidos Ya y sitios web de grandes superficies, comparando productos homogéneos en ambas ciudades.

Contacto de Prensa:

Asociación Turística del Departamento de Colonia (ATDC)

direccion@asociacionturisticacolonia.com.uy

Notas para el equipo de comunicación (Basado en el PPT):

- **Metodología:** El estudio se basó en datos de la semana del 23 de marzo de 2026.
- **Referencia Buenos Aires:** La comparación se hizo específicamente contra hoteles en **Palermo Soho y Palermo Hollywood**, y supermercados como Coto y Carrefour.
- **Referencia Colonia:** Se incluyeron hoteles a menos de 3 km del centro y supermercados como Dorado y TATA.